

NOVOSTI



| SRPANJ/KOLOVOZ 2026. | BR. 161

uhyincroatia.com

Sadržaj Novosti

1. NAPOJNICE – ŠTO POSLODAVCI TREBAJU ZNATI?
2. NOVE STOPE ZAKONSKIH ZATEZNIH KAMATA OD 1. SRPNJA 2026.
3. POVRAT PDV-A IZ TREĆIH ZEMALJA – ŠTO TREBAJU ZNATI HRVATSKI PODUZETNICI?
4. PUTNIČKE AGENCIJE: POSEBNI POSTUPAK OPOREZIVANJA
5. ADVANCE PROVISIONING ALLOWANCE (APA)
6. UHY SAVJETOVANJE – ŠTO JE NOVO U SRPNJU I KOLOVOZU?



1. NAPOJNICE – ŠTO POSLODAVCI TREBAJU ZNATI?

Napojnice su danas jasno uređene poreznim i fiskalnim propisima te predstavljaju važan dio poslovanja u ugostiteljstvu, turizmu i drugim djelatnostima u kojima postoji obveza fiskalizacije u krajnjoj potrošnji.

Fizičke osobe mogu ostvariti do **3.600 eura neoporezivih napojnica godišnje**, pod uvjetom da su napojnice pravilno evidentirane i fiskalizirane. Iznos koji prelazi taj prag oporezuje se porezom na dohodak po stopi od **20 %**, bez obračuna doprinosa.

Napojnice se mogu primati u **gotovini, karticama ili uplatom na transakcijski račun**. Način njihove fiskalizacije ovisi o načinu plaćanja – kod gotovine i kartica prijavljuju se nakon izdavanja fiskaliziranog računa, dok se kod uplata na transakcijski račun fiskalizacija provodi nakon evidentiranja uplata u poslovnim knjigama.

Važno je naglasiti da napojnica mora biti **dobrovoljna** i ne smije biti unaprijed određena ili uvjetovana. U poslovnim knjigama evidentira se kao obveza prema zaposlenicima, studentima ili učenicima kojima pripada jer ne predstavlja prihod poslodavca.

S druge strane, kada poduzetnik daje napojnicu poslovnom partneru ili u okviru poslovnog ugošćavanja, ona se smatra dijelom troška reprezentacije, prema kojima je **50%** tog troška porezno priznato, uz odgovarajuću vjerodostojnu dokumentaciju.

Pravilno evidentiranje i fiskalizacija napojnica preduvjet su za ostvarivanje navedenih poreznih pogodnosti.

2. NOVE STOPE ZAKONSKIH ZATEZNIH KAMATA OD 1. SRPNJA 2026.

U **NN 68/26** objavljena je referentna kamatna stopa Europske središnje banke koja se primjenjuje **od 1. srpnja 2026.** te služi kao osnova za izračun zakonskih zateznih kamata. Referentna stopa sada iznosi **2,40 % godišnje**, što je povećanje od **0,25 postotnih bodova** u odnosu na prvo polugodište 2026.

Sukladno odredbama Zakona o obveznim odnosima i Zakona o financijskom poslovanju i predstečajnoj nagodbi, od 1. srpnja do 31. prosinca 2026. primjenjuju se sljedeće godišnje stope zateznih kamata:

- **10,40 % (2,40% + 8%)** za ugovore između trgovaca te za ugovore između trgovaca i osoba javnog prava (obveznika javne nabave)
- **5,40 % (2,40% + 3%)** za ostale obveznopravne odnose, uključujući odnose između građana, građana i pravnih osoba te za zakašnjenja u plaćanju javnih prihoda.

Zašto je ovo važno?

Povećanje zateznih kamata znači da će trošak zakašnjenja u plaćanju biti nešto veći nego u prvom polugodištu. Stoga se poduzetnicima preporučuje pravodobno podmirivanje obveza, kao i provjera obračuna zateznih kamata u svim slučajevima kašnjenja s plaćanjem ili naplatom potraživanja tijekom drugog polugodišta 2026.



3. POVRAT PDV-A IZ TREĆIH ZEMALJA – ŠTO TREBAJU ZNATI HRVATSKI PODUZETNICI?

Hrvatski porezni obveznici mogu ostvariti povrat PDV-a plaćenog u trećim zemljama, no za razliku od povrata PDV-a iz država članica Europske unije, postupak nije jedinstven.

Svaka država propisuje vlastita pravila, obrasce, rokove i uvjete za ostvarivanje prava na povrat, uključujući minimalne iznose zahtjeva, potrebnu dokumentaciju te, u pojedinim slučajevima, uvjet uzajamnosti.

To znači da neke zemlje dopuštaju povrat PDV-a samo ako njihovi porezni obveznici također mogu ostvariti povrat PDV-a iz zemalja čiji porezni obveznici kod njih traže povrat.

Republika Hrvatska trenutačno ima potvrđenu uzajamnost za povrat PDV-a s **Republikom Srbijom, Švicarskom Konfederacijom, Ujedinjenom Kraljevinom, Republikom Turskom i Republikom Sjevernom Makedonijom, dok pojedine države, poput Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Norveške i Islanda, omogućuju povrat PDV-a i bez primjene načela uzajamnosti.**

Najčešći uvjeti za ostvarivanje povrata uključuju da poduzetnik nema sjedište niti stalnu poslovnu jedinicu u državi iz koje traži povrat, da u toj državi nije obavljao oporezive isporuke (osim zakonom propisanih iznimaka), da raspolaže originalnim računima i dokazima o plaćanju te potvrdom o registraciji za PDV u Republici Hrvatskoj.

U većini država zahtjev se podnosi jednom godišnje, najčešće **do 30. lipnja** za prethodnu kalendarsku godinu, iako postoje iznimke u pogledu rokova i razdoblja za koje se zahtjev može podnijeti.

Budući da pojedine države ograničavaju pravo na povrat za određene vrste troškova, poput reprezentacije, goriva ili osobnih automobila, preporučuje se prije podnošenja zahtjeva provjeriti lokalne propise i pripremiti potpunu dokumentaciju. Pravodobna priprema može značajno povećati vjerojatnost uspješnog povrata plaćenog PDV-a.

4. PUTNIČKE AGENCIJE: POSEBNI POSTUPAK OPOREZIVANJA

Poslovanje putničkih agencija razlikuje se od ostalih djelatnosti zbog posebnih pravila oporezivanja PDV-om. Ovisno o načinu pružanja usluga, primjenjuje se redovni postupak oporezivanja ili posebni postupak oporezivanja putničkih agencija.

Kada agencija pruža usluge koristeći vlastite resurse, primjerice vlastiti autobus ili vlastite turističke vodiče, primjenjuje se redovni postupak oporezivanja te se PDV obračunava na ukupnu vrijednost usluge.

Istodobno, uz ispunjenje zakonskih uvjeta, moguće je ostvariti pravo na odbitak pretporeza za troškove povezane s obavljanjem tih usluga.

Ako agencija u svoje ime prodaje paket-aranžman koji uključuje usluge drugih poreznih obveznika, poput hotela, prijevoznika ili drugih pružatelja turističkih usluga, primjenjuje se posebni postupak oporezivanja putničkih agencija.

U tom slučaju PDV se obračunava samo na ostvarenu maržu, odnosno razliku između prodajne cijene aranžmana i troškova nabavljenih usluga, a ne na ukupnu vrijednost aranžmana.

Kada se primjenjuje posebni postupak oporezivanja, na računu mora biti navedena napomena „**Posebni postupak oporezivanja – putničke agencije**“.

U praksi su česte situacije u kojima paket-aranžman uključuje i vlastite i nabavljene usluge. Tada je potrebno pravilno razdvojiti dio usluge koji podliježe redovnom postupku oporezivanja od dijela koji se oporezuje prema posebnom postupku, uz vođenje odgovarajućih poreznih evidencija.

5. ADVANCE PROVISIONING ALLOWANCE (APA)

U poslovanju charter društava česta je praksa ugovaranja tzv. **Advance Provisioning Allowance (APA)**, odnosno novčanog iznosa koji gost unaprijed uplaćuje za podmirenje troškova koji će nastati tijekom putovanja, kao što su gorivo, vezovi u lukama, hrana, piće i drugi osobni troškovi gosta.

APA sama po sebi ne predstavlja naknadu za uslugu najma plovila niti drugu isporuku dobara ili usluga, ako se radi o sredstvima koja charter društvo koristi isključivo za podmirenje troškova **u ime i za račun gosta**. U tom slučaju primljeni iznos APA-e nema karakter oporezive naknade te se na samu uplatu ne obračunava PDV.

Za pravilno postupanje potrebno je voditi odgovarajuću evidenciju utrošenih sredstava te posjedovati vjerodostojnu dokumentaciju o nastalim troškovima. Po završetku putovanja izrađuje se obračun stvarno nastalih izdataka, pri čemu se neiskorišteni dio APA-e vraća gostu ili zadržava, a eventualna razlika dodatno naplaćuje.

Kod troškova koji se podmiruju iz APA-e potrebno je razlikovati situaciju kada se radi o prolaznim stavkama od situacije kada charter društvo troškove nabavlja u svoje ime i potom ih zaračunava gostu.

Ako su računi izdani na charter društvo te se troškovi dalje prenose na gosta, takvi iznosi predstavljaju dio naknade za uslugu i uključuju se u osnovicu za obračun PDV-a.

6. UHY SAVJETOVANJE – ŠTO JE NOVO U SRPNJU I KOLOVOZU?

Kruna R&D ulaganja u najavi, infrastrukturni pozivi za javni sektor i plan B u obliku HBOR-ovih kredita

EU bespovratna sredstva ovog ljeta stižu i privatnom i javnom sektoru, svakome u svojoj niši.

Privatni sektor čekaju velika sredstva namijenjena istraživanju i razvoju, javnom sektoru namijenjena su ulaganja u poduzetničku i turističku infrastrukturu u manje razvijenim područjima, a za sve koji financiranje ne ostvare kroz natječaje, tu su HBOR-ove kreditne linije s europskom komponentom.

1. SPIN STEP – kruna ulaganja u istraživanje i razvoj

Posluje li vaša tvrtka u nekom od područja Strategije pametne specijalizacije? Onda je ovo natječaj kojem vrijedi posvetiti ljetu.

O pozivu „Jačanje strateških partnerstva za inovacije u procesu industrijske tranzicije” detaljno smo pisali u lipanjskom broju, a kako se objava približava, podsjećamo na ključne brojeke: **130 milijuna EUR** za konzorcije poduzetnika koji razvijaju kritične tehnologije: digitalne i duboke tehnologije, čiste i resursno učinkovite tehnologije, biotehnologije te obrambene tehnologije.

Po projektu je moguće ostvariti od **500.000 do 3.000.000 EUR**, uz intenzitet potpore od 40 do 60 %, za aktivnosti eksperimentalnog razvoja od TRL 5 do TRL 8.

Zašto krenuti odmah?

Natječaj je i dalje u najavi, s indikativnom objavom sredinom kolovoza i zaprimanjem prijava do kraja godine.

No konzorcij od najmanje 3 člana, od kojih 2 moraju biti MSP, ne nastaje preko noći: usklađivanje partnera, podjela aktivnosti i proračuna te priprema projektne dokumentacije posao su od nekoliko mjeseci.

Svim tvrtkama čije su djelatnosti u skladu s S3 preporučujemo da prihvatljivost provjere već sada, jer ljeto je posljednji trenutak za formiranje kvalitetnog konzorcija.

2. Poduzetnička infrastruktura na manje razvijenim područjima - poziv je objavljen

Upravljaite poduzetničkim inkubatorom, poslovnom zonom ili razvojnom agencijom na potpomognutom ili brdsko-planinskom području?

Poziv „Jačanje regionalnog ekosustava za poduzetnike“ objavljen je 13. srpnja i financira upravo takva ulaganja.

Poziv se provodi u okviru Integriranog teritorijalnog programa 2021.–2027., s ukupnom alokacijom od **66 milijuna EUR**. Po projektu je moguće ostvariti od **500.000 do 6.000.000 EUR**. Iznos potpore računa se metodom financijskog jaza.

Pojednostavljeno, potpora pokriva razliku između vrijednosti ulaganja i prihoda koje će infrastruktura sama generirati, i to do 100 % tog jaza.

Što se može financirati?

- gradnja i/ili preuređenje objekata poduzetničke infrastrukture
- opremanje poduzetničke infrastrukture za pružanje usluga MSP-ovima
- ulaganja u materijalnu i nematerijalnu imovinu povezana s projektom

Tko se može prijaviti?

Jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, poduzetničke potporne institucije u javnom vlasništvu (razvojne agencije, poduzetnički centri i inkubatori, akceleratori, poslovni i tehnologijski parkovi, centri kompetencije) te poduzetnici svih veličina.

Ulaganje se mora nalaziti na potpomognutom ili brdsko-planinskom području Panonske, Sjeverne ili Jadranske Hrvatske, a infrastruktura mora biti upisana u Jedinstveni registar poduzetničke infrastrukture najkasnije godinu dana po završetku projekta. Prijava je moguća samostalno ili s jednim partnerom.

Koji su rokovi?

Prijave se putem sustava eKohezija zaprimaju **od 1. listopada do 31. prosinca 2026.** Poziv je trajnog modaliteta, što znači da se projekti obrađuju redosljedom zaprimanja. Spremnija prijava znači i bolju poziciju.

3. Javna turistička infrastruktura - nacrt poziva u eSavjetovanju

Planirate ulaganja u aktivni i sportski turizam? Nacrt poziva „Razvoj održivog turizma kroz ulaganja u javnu turističku infrastrukturu“ nalazi se u javnom savjetovanju (komentari se zaprimaju do 19. srpnja), a donosi bitnu novost u odnosu na ranije najave: fokus je isključivo na slabije razvijenim turističkim područjima.

Alokacija od **40 milijuna EUR** iz EFRR-a podijeljena je u tri grupe prema Indeksu turističke razvijenosti (ITR), a po projektu je predviđeno od **500.000 do 2.000.000 EUR** uz intenzitet potpore do 85 % prihvatljivih troškova.

Radovi obnove, rekonstrukcije, prenamjene ili gradnje moraju činiti najmanje **51 %** prihvatljivih troškova projekta.

Što se može financirati?

- odmorišta, vidikovci i planinarska infrastruktura (putovi, domovi, skloništa)
- pješačke, trekking, poučne, konjičke, zipline i druge tematske staze
- šetnice i stajališta uz more, jezera i rijeke
- sportski objekti na otvorenom u funkciji aktivnog turizma

Nacrt izričito isključuje školske sportske dvorane, bazene i biciklističku infrastrukturu.

Tko se može prijaviti?

Jedinice lokalne samouprave razvrstane u **II., III. ili IV. kategoriju ITR-a za 2025.** koje ujedno imaju status potpomognutog i/ili brdsko-planinskog područja te županije za ulaganja na području takvih JLS-ova.

Dopušteno je partnerstvo s najviše dva partnera, a po jednoj JLS financira se samo jedan projekt.

Koji su rokovi?

Datumi zaprimanja prijava još nisu utvrđeni, a poziv se očekuje nakon obrade komentara iz savjetovanja.

Upravo je to prednost za pripremljene: uvjeti spremnosti uključuju građevinsku dozvolu odnosno glavni projekt te studiju izvedivosti s analizom troškova i koristi, a dodatne bodove nosi projekt naveden u Planu upravljanja destinacijom.

Provjerite na vrijeme u koju kategoriju ITR-a spada vaše područje.

4. Ukratko: R&D pozivi otvoreni ovog ljeta

Za tvrtke koje razvijaju inovacije, ljeto donosi tri roka koja ne treba propustiti.

POC — Dokazivanje inovativnog koncepta

Poziv o kojem smo detaljno pisali u svibnju sada je objavljen, a rok za predaju prijava na prvi poziv je **15. rujna 2026.**

Dobra vijest za sve koji ovaj rok ne stignu: do kraja 2027. očekuju se još dva poziva, pa se priprema isplati i onima koji tek razmišljaju o prijavi – javite nam se na vrijeme.

Inovacije procesa u S3 područjima

Poziv za MSP-ove iz prerađivačke industrije s razvijenom inovacijom (TRL 7) službeno je objavljen, a prijave se zaprimaju **od 1. rujna 2026.** Poziv funkcionira po modelu „najbržeg prsta“, što znači da prijava mora biti spremna prije nego što se sustav otvori. Priprema tijekom ljeta nije opcija, nego uvjet.

SPARK i VALID – digitalni i zeleni R&D

U okviru programa DIGIT otvorena su i dva poziva: **SPARK** za primijenjeno istraživanje i razvoj digitalnih i zelenih rješenja MSP-ova (do 300.000 EUR, **rok 11. rujna**) te **VALID** za validaciju digitalnih i zelenih socijalnih inovacija start-upova mlađih od 5 godina (do 300.000 EUR, **rok 4. rujna**).

Prijave se podnose na engleskom jeziku putem sustava eDIGIT, a odabir ide po rang-listi.

5. Niste ostvarili bespovratna sredstva? Postoji plan B

Ne završi svaki dobar projekt na rang-listi — ali to ne znači da ostaje bez povoljnog financiranja. Detaljan pregled HBOR-ovih kreditnih linija s europskom komponentom, uključujući instrumente s otpisom do **50 %** glavnice, donijeli smo u lipanjskom broju i on je i dalje aktualan.

Novost u ponudi su **Kreditni za obrtna sredstva**, namijenjeni subjektima svih pravnih oblika i veličina za financiranje tekućeg poslovanja — od nabave sirovina i repromaterijala do podmirenja obveza prema dobavljačima.

Za iznose do 400.000 EUR kamatna stopa iznosi **4,00 % godišnje, fiksno**, uz mogućnost subvencije do -2 postotna boda, a dugoročni krediti otplaćuju se do 6 godina uz početak do 2 godine. Za Sisačko- moslavačku i Ličko-senjsku županiju vrijede dodatno povoljniji uvjeti.

Niste sigurni koji natječaj vam odgovara?

Javite nam se i pomoći ćemo vam procijeniti mogućnosti i pripremiti sljedeće korake.

savjetovanje@uhy.hr

+385 21 612 673 | +385 95 3612 677

Tehnološki park Split, Dračevac 3D

Revizija
Porezno savjetovanje
Računovodstvene usluge
EU fondovi i financijsko savjetovanje
Edukacije

UHY HB EKONOM d.o.o.

UHY RUDAN d.o.o.

UHY POREZNI SAVJETNIK d.o.o.

UHY SAVJETOVANJE d.o.o.

UHY Split:

Računovodstvo, revizija,
porezno savjetovanje: 021/ 38 11 20
EU fondovi i consulting: 021/ 61 26 73
E-mail: split@uhy.hr

UHY Zagreb:

Revizija, porezno savjetovanje:
01/ 39 06 374
E-mail: info@uhy.rudan.hr

 www.uhyincroatia.com

 [uhyincroatia](https://www.linkedin.com/company/uhyincroatia)

 [UHY in Croatia](https://www.facebook.com/UHY.in.Croatia)

UHY in Croatia je neovisni član Urbach Hacker Young International Limited („UHY International“), tvrtke sa sjedištem u Ujedinjenom Kraljevstvu, i čini dio mreže UHY International, koju sačinjavaju pravno neovisne revizorske i konzultantske tvrtke. Svi ugovori sklopljeni su isključivo s UHY in Croatia, a sve usluge pruža isključivo UHY in Croatia, a ne UHY International niti bilo koja druga članica mreže UHY International. „UHY“ je robna marka pod kojom članice mreže UHY International pružaju svoje usluge; sva prava na naziv i logotip „UHY“ pripadaju UHY International, a uporaba naziva i logotipa „UHY“ ne predstavlja nikakvo jamstvo, izjavu niti potvrdu (izričitu ili prešutnu) od strane UHY International. UHY International ni na koji način ne odgovara za usluge koje pruža UHY in Croatia, kao niti bilo koja druga članica mreže, isto kao što UHY in Croatia, ne snosi odgovornost za usluge koje pružaju druge članice mreže UHY International.